Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Полазненская СОШ№1»

**Программа образовательной практики**

**«Чайный домик»**

**Учитель русского языка и литературы**

**Елтышева Зоя Лукинична**

**п. Полазна, 2018**

**Пояснительная записка**

**Начать надо с общих требований,изложенных в нормативных актах, ФГОС, постановки проблемы.Обоснование актуальности, новизны,педагогической целесообразности,особенности программы,ее направленность.**

Программа учебной практики «Чайный домик» **направлена на … и**  рассчитана на 3 часа. Учебная группа формируется из учащихся пятых, шестых классов, имеющих интерес к этой теме. Количество учеников в группе – 12-15 человек.

Изготавливая модель, ребята учатся планировать и исполнять намеченный план, создавать свои, оригинальные поделки. Занятия развивают интеллектуальные способности, воображение и мышление. Программа даёт развитие не только мелкой и средней моторики рук, но и развитие технического и творческого мышления. Кроме того, для украшения модели развиваются эстетические и художественные способности. Немаловажно и то, что, занимаясь в коллективе единомышленников, воспитывается уважение к труду и ответственность за собственные действия и поступки.

**Цели курса:** создание чайного домика.

**Задачи:**

-научить конструировать из предложенных материалов;

-научить достигать поставленных целей в командной работе;

-познакомить с различными видами чайных домиков, и способами их создания:

-создать условия для развития метапредметных умений;

-научить декорированию.

**Формы организации детей на занятии**: групповая работа.

**Воспитательный эффект программы:**

-умение работать в группе (общаться, распределять роли);

-умение выражать и отстаивать свое мнение;

**Мета предметные результаты:**

***Познавательные:***

- умение выделять существенные характеристики объекта и создавать вещественную модель.

***Регулятивные:***

- умение определять необходимые действия в соответствии с поставленной задачей и составлять алгоритм их выполнения;

- оценивать продукт своей деятельности по заданным критериям.

***Коммуникативные:***

-умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;

-формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

**Продукт**: макет водоподъемника

**Формы проведения занятий:**

-лекция с элементами беседы;

-просмотр обучающего видеоролика, презентации;

-практические занятия (групповые, парные, индивидуальные).

**Организационные условия**

Продолжительность: 3 часа

Помещение: учебный кабинет или мастерская

Оборудование: компьютер, проектор

**Содержание программы**

**Моделирование**. Назначение модели. Виды моделей: информационные и материальные. Примеры видов домиков (просмотр презентации).

**История создания чайных домиков.** Роль маленьких миленьких «штучек» для современного интерьера. Практическое применение полученных знаний и навыков (например, для подарка). Способы декорирования, разновидности декорирования.

Моделирование чайного домика**.**

**Работа над проектом**. Выбор материала для изготовления модели. Изготовление модели по собственному замыслу. Скрепление элементов. Декорирование. Заполнение домика чайными пакетами.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Форма проведения занятия** | **Количество** |
| Моделирование | лекция с элементами беседы с применением ИКТ | 10 мин |
| История возникновения и изготовления чайного домика | Лекция с применением ИКТ | 10 мин |
| Моделирование чайного домика | практическое занятие | 80 мин |
| **Защита проектов** | | **20 мин** |

**Материалы**: картон, клей, скотч, бумага, салфетки и картинки для декорирования, отрезок ленты (10-15 см), несколько чайных пакетиков в индивидуальной упаковке.

**Инструменты:** ножницы, канцелярский нож, карандаш, линейка, шило.

**Техническое задание**

1. Изготовить детали домика и скрепить их;
2. Задекорировать его;
3. Подготовить защиту макета.

**Защита проектов.** Учащиеся демонстрируют свою работу, защищают ее.

**Нет критериев для оценки работы учащихся**